Biznixo

PLATNÉ OD 9. SEPTEMBER 2026

Cenník marketingových služieb

Pomáhame malým a stredným firmám naprieč Európou budovať dôveryhodnosť a viditeľnosť – poctivým obsahom, nie prázdnymi reklamnými frázami. Každú službu si objednávate samostatne, podľa toho, čo firma práve potrebuje.

SLUŽBY

SLUŽBA	POPIS	CENA
Firemný profil na Biznixo	Trvalá profilová stránka firmy v adresári Dôveryhodné firmy.	**149 €**
Google profil – nastavenie	Založenie alebo optimalizácia bezplatného Google profilu firmy.	**89 €**
Audit webu a odporúčania	Kontrola mobilnej verzie, rýchlosti, cenníka a kontaktných údajov s konkrétnymi odporúčaniami.	**120 €**
Optimalizácia stránky „O nás“	Prepísanie textu stránky tak, aby lepšie budoval dôveru zákazníkov.	**95 €**
Fotografický balík	Profesionálne fotenie prevádzky a produktov, cca 25–30 upravených fotografií.	**190 €**
Video rozhovor / reportáž	Natočenie a strih krátkeho videa o firme (cca 2–3 min).	**390 €**
Video pre sociálne siete	Sada 4 krátkych videí (15–30 s) pripravených na Instagram, TikTok a Facebook.	**320 €** sada 4 ks
Sponzorovaný článok	Pôvodný článok napísaný naším redakčným tímom, publikovaný na blogu a v newsletteri.	**249 €** / článok
Balík firemných referencií	Zber a spracovanie konkrétnych referencií od zákazníkov formou krátkych rozhovorov.	**140 €**
Newsletter – nastavenie a šablóna	Dizajn e-mailovej šablóny na mieru a asistencia pri prvom odoslaní.	**150 €**
Obsah pre sociálne siete	Sada 8 pripravených príspevkov (text + grafika) na mieru pre firmu.	**280 €** sada 8 ks
LinkedIn balík pre B2B	Nastavenie firemného profilu a plán obsahu na 3 mesiace dopredu.	**180 €**
Jednotný vizuálny štýl	Zjednotenie farieb, fontov a šablón naprieč komunikačnými kanálmi firmy.	**260 €**
Krízová komunikácia – školenie	Workshop pre tím: ako verejne priznať chybu a reagovať na negatívne recenzie.	**220 €**

Legacy Award sa nedá kúpiť. Marketingové služby v tomto cenníku pomáhajú firmám s viditeľnosťou a obsahom, no s udeľovaním ocenenia Legacy Award nijako nesúvisia – to zostáva nezávislé a založené výhradne na overiteľných dátach a kvalite, nie na objednaných službách. Uvedené ceny sú konečné, za jednorazovú realizáciu danej služby, a platia pre firmy so sídlom v EÚ.